Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

|  |  |
| --- | --- |
| 23 сентября 2010 года | N 638-ЗО |

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ЗАКОН

ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

О полномочиях органов государственной власти

Челябинской области в сфере государственного регулирования

торговой деятельности в Челябинской области

Принят

постановлением

Законодательного Собрания

Челябинской области

от 23 сентября 2010 г. N 2475

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Законов Челябинской областиот 24.02.2011 N 76-ЗО, от 30.08.2012 N 366-ЗО, от 31.08.2015 N 220-ЗО,от 01.06.2016 N 358-ЗО, от 24.08.2016 N 404-ЗО) |

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" определяет полномочия органов государственной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Челябинской области (далее - торговая деятельность).

Статья 2. Полномочия Законодательного Собрания Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Законодательного Собрания Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) принятие законов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

2) контроль за соблюдением законов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

3) исключен. - Закон Челябинской области от 24.08.2016 N 404-ЗО.

Статья 3. Полномочия Правительства Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям Правительства Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) реализация государственной политики в области торговой деятельности на территории Челябинской области;

1-1) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области;

(п. 1-1 введен Законом Челябинской области от 24.08.2016 N 404-ЗО)

2) исключен. - Закон Челябинской области от 30.08.2012 N 366-ЗО;

3) утверждение мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Челябинской области;

4) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

(в ред. Законов Челябинской области от 31.08.2015 N 220-ЗО, от 01.06.2016 N 358-ЗО)

5) утверждение порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(в ред. Закона Челябинской области от 24.02.2011 N 76-ЗО)

6) утверждение региональной программы развития торговли;

7) принятие иных нормативных правовых актов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации;

8) определение уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности.

Статья 4. Полномочия уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности

К полномочиям уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности относятся:

1) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Челябинской области;

2) проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Челябинской области;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности на территории Челябинской области;

4) подготовка порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности;

(в ред. Законов Челябинской области от 31.08.2015 N 220-ЗО, от 01.06.2016 N 358-ЗО)

5) разработка порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, требований к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках;

(в ред. Закона Челябинской области от 24.02.2011 N 76-ЗО)

6) разработка и реализация региональной программы развития торговли;

7) разработка иных проектов нормативных правовых актов Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности;

8) размещение и не реже чем один раз в квартал обновление на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации, определенной Федеральным законом "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

9) размещение на официальном сайте уполномоченного органа исполнительной власти Челябинской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" схемы размещения нестационарных торговых объектов;

10) формирование торгового реестра Челябинской области;

11) ежеквартальное представление обобщенных сведений, содержащихся в торговом реестре, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренней торговли, и уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации.

Статья 5. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор

Челябинской области

М.В.ЮРЕВИЧ

04.10.2010

г. Челябинск

N 638-ЗО от 23 сентября 2010 года